



## CATTIVI PENSIERI

# Il presente non basta: al domani serve memoria

di **CESARE SUGHI**

**NON** fanno per noi le lunghe narrazioni, e nemmeno le azioni di largo respiro. Siamo genii del momento, del colpo di tacco, non della manovra che pazientemente avvolge e soffoca. Non per altro, mentre l'Europa dava il possente Thomas Mann, noi giocherellavamo con i bozzetti della prosa d'arte e altre amenità. Ho in mente questo scenario mentre riallineo la corona delle stragi, il 2 agosto al centro, che ci hanno segnato da piazza Fontana a oggi. Dei cenni. L'Italicus, il 904, piazza della Loggia,

*Ustica, Georgofili.*

**SENZA** neanche pensarci, eccoci di fronte alla mappa storico-geografica del nostro Paese, e a una città che ha pagato, come usa dire, prezzi salatissimi. Ma che fatica riuscire a convincersi che il tessuto infame è tutto sempre collegato, rispondente, popolato da richiami che rimandano a una stessa fauna. I processi si moltiplicano, si appella e si contrappella, ma nella discussione politica comune non ci va in testa la sistematicità di quei crimini, la loro consonanza, il loro appartenere al sottopensiero di chi detesta Stato, politica, riflessioni.

**TUTTO** è cambiato si dice,

anzi è cambiato il mondo, chi è stato è stato, noi no, noi abbiamo tenuto la mano a nessun bombarolo. Abbiamo altro di cui occuparci, compresi l'Inter e il Milan e anche le olimpiadi. Di anno in anno i colori si stingono, i toni rimbalzano uno sull'altro come motivi già usati. Dove sono i giovani con la loro partecipazione? E' noto, o si vince questa sfida generazionale o è tempo perso. Spieghiamo pure che è cambiato il mondo, che niente è più come prima. Ma i morti di Bologna sulla via delle vacanze sono veri, così com'è vero il macello aereo abbattutosi sul DC9 Itavia. Fare strage di memoria non vale solo per le grandi tragedie, ma anche

o soprattutto per la nostra piccola quotidianità. Che è fatta di passato e futuro, a meno di non essere inutile e frustrante. Il presente non basta, anche nel mondo cambiato.



Peso: 9%